

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
журналистики и литературы



Гордеев Ю.А.  
19.05.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.О.37 Типология СМИ

- 1. Код и наименование специальности:** 56.05.05 Военная журналистика
- 2. Направленность (профиль):** Военно-профессиональная деятельность
- 3. Квалификация выпускника:** журналист
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Мажарина Юлия Николаевна, кандидат филологических наук, преподаватель
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 19.05.2022 г.
- 8. Учебный год:** 2023-2024 **Семестр(ы):** 5

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

- изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмы их регулирования, а также процессы дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы;
- формирование знаний о системе средств массовой информации отечественного постсоветского пространства как о сложноорганизованной структуре;
- развитие представления о деятельности СМИ в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;
- формирование представления о характере регулирования массовой информации в печати, радиовещании, на телевидении, в digital-сегменте и в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации;
- систематизации знаний о СМИ постсоветской России на основе единой типологии и с помощью нелинейного принципа;
- выработка видения процессов становления и развития, актуальных проблем и достижений российского медиарынка на современном этапе, его роли в мировом медиапространстве;
- привитие навыков анализа существующих в России моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в современной российской системе СМИ, понимание законов современного рынка СМИ;
- способность к эффективному поиску информации, ее анализу и переработке.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки специалистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Предполагается наличие у студента первоначальных знаний о работе массмедиа в качестве потребителя информационного продукта.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: все профессиональные дисциплины.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-6	Способен ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы, постоянно совершенствовать знания в области новейших технологий, применяемых в сфере военных средств массовой информации	ОПК-6.1	Способен ориентироваться в современной системе средств массовой информации и конкретных типах СМИ	<p>Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли и ее технической базы, новейшие технологии, применяемые в сфере военных средств массовой информации, современную систему средств массовой информации и конкретные типы СМИ</p> <p>Уметь: ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы, в современной системе средств массовой информации и конкретных типах СМИ</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): ориентирования в области новейших технологий, применяемых в сфере военных средств массовой информации</p>

## 12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 3/108.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			5
Аудиторные занятия		32	32
в том числе:	лекции	16	16
	практические	16	16
Курсовая работа		6	6
Самостоятельная работа		76	76
В том числе: курсовая работа		6	6
Форма промежуточной аттестации		Зачет	Зачет
Итого:		108	108

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Средства массовой информации как системный объект	Система СМИ и ее среда. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ. Функции СМИ и отражение этих функций в их структуре. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа. Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление). СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство). Массовые и качественные издания и программы. Общественно-политические, деловые, экономические, литературно-художественные, научные, производственно-технические, торговые, рекламные, и другие СМИ.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559</a>
1.2	Система средств массовой информации: экономический аспект	Влияние форм собственности на структуру СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ. Медиахолдинги, издательские акционерные общества в системе СМИ.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559</a>
1.3	Типология средств массовой информации	Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Типоформирующие	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru">https://edu.vsu.ru</a>

		факторы СМИ. Влияние на структуру СМИ политико-экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических, функционально-целевых характеристик. Модели СМИ.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559">u/course/view.php?id=16559</a>
1.4	Digital-сегмент системы СМИ	Развитие digital-сегмента СМИ как ведущая тенденция медиасистемы..Формирование информационной среды. Понятие о мобильном обществе. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Газеты и журналы как тип издания	Газета как тип издания. Ежедневник и ежедневная газета: Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические специализированные газеты. Журнал как тип издания. Типологическая структура журналов в условиях становления информационного общества. Деловая и корпоративная периодика. Бюджетная и коммерческая пресса. Отраслевая пресса. Региональные и местные издания.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559</a>
2.2	Телевидение и радиовещание в структуре СМИ	Системные качества телевидения и радиовещания. Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Предметно-тематическая дифференциация: универсальное и специализированное. По целевому назначению: информационное, аналитическое (расследовательское), развлекательное и др. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное. По формам собственности и способам финансирования: государственное, государственно-общественное, частное. Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие сети коммерческих радиостанций. Дифференциация по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559</a>
2.3	Digital-сегмент системы СМИ	СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете. Типы интернет-СМИ: дифференциация По тематике, целевому назначению, аудитории. Традиционные СМИ в новой медийной среде. Конвергенция и Интернет-СМИ. Принципы работы Конвергентной редакции. Особенности контента интернет-СМИ. Гражданские медиа.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			Всего
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	
1	Средства массовой информации как системный объект	4	–	10	14
2	Система средств массовой информации: экономический аспект	4	–	10	14
3	Типология средств массовой информации	4	-	14	18
4	Digital-сегмент системы	4	6	18	28

	СМИ				
5	Газеты и журналы как тип издания	-	6	12	18
6	Телевидение и радиовещание в структуре СМИ	-	4	12	16
Итого:		16	16	76	108

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на лекциях, часть – на практических занятиях. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, учебно-методических пособиях, презентационном материале лекций. Практические занятия (семинары) проводятся в следующих формах: опрос, дискуссия в группе обучающихся. Предусмотрена текущая аттестация в следующей форме: групповое творческое задание, контрольная работа.

Выполняется курсовая работа.

Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- изучение презентационного материала лекций;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;
- выполнение курсовой работы;
- подготовку к промежуточной аттестации.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И.М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2017 - 312 с. // ЭБС «Консультант студента». - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html</a> (дата обращения: 30.04.2020).
2	Средства массовой информации России [Текст] : учебное пособие / под. ред. Я.Н. Засурского; научн. ред. Е.Л. Вартанова, М.В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011 - 391 с.
3	Стариков А. Г. Масс-медиа современной России [Текст]: учебное пособие / А.Г. Стариков. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2013 - 250 с.
4	Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика [Текст] учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. - Москва: Юрайт, 2015 - 269 с.
5	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное / О.А. Дмитриева, А.В. Колесниченко, Д.Ю. Кульчицкая и др. ; под ред. Г.В. Лазутиной. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 176 с. // ЭБС «Университетская библиотека online». – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496038">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496038</a> (дата обращения: 30.04.2020)
6	Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. // ЭБС «Университетская библиотека online». – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741</a> (дата обращения: 30.04.2020)

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
7	Смеюха В.В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / В.В. Смеюха ; Рост. гос. ун-т путей сообщения. — Ростов-на-Дону : Ростовский государственный университет путей сообщения, 2015. — 86 с.
8	Ильченко С.Н. Телевидение в эпоху Интернета : учебное пособие / С.Н. Ильченко, О.А. Окнер ; С.-Петерб. гос. ун-т, Каф. радио и телевидения. — СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, 2005. — 103, [2] с.
9	Баранова Е.А., Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков / Баранова Е.А. - М.: Прометей, 2017. - 106 с. // ЭБС "Консультант студента". - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906879486.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906879486.html</a> (дата обращения: 30.04.2020).

10	Система средств массовой информации России : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Засурский Я.Н., Алексеева М.И., Болотова Л.Д. [и др.] ; под ред. Я.Н. Засурского, М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской .— М. : Аспект Пресс, 2003 .— 257, [2] с.
11	Типология периодической печати : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / М.Е. Аникина [и др.] ; под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской .— М. : Аспект Пресс, 2009 .— 234, [2] с.
12	Калмыков А.А. Интернет-журналистика/ А. А. Калмыков, Л. А. Коханова : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005 .— 383 с.
13	Немировская, М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов / М.Л. Немировская. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 199 с. // ЭБС «Университетская библиотека online». – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446499">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446499</a> (дата обращения: 30.04.2020)

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. - <a href="https://lib.vsu.ru">https://lib.vsu.ru</a>
2.	ЭБС "Университетская библиотека online". - <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
3.	ЭБС "Консультант студента". - <a href="http://www.studmedlib.ru">http://www.studmedlib.ru</a>
4.	Ресурсы «Электронного университета». – <a href="http://edu.vsu.ru">http://edu.vsu.ru</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Выпускная квалификационная работа по направлению «Журналистика» : учебно-методическое пособие / Сост.: Р.В. Жолудь, Ю.А. Гордеев. – Электрон. текстовые дан. – Воронеж : Изд-во факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2021. – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-15.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-15.pdf</a>
2	Зубов В.В. Методические рекомендации по написанию курсовых работ / В.В. Зубов. – Москва, 2016. – 25 с.

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение:

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), занятия семинарского типа (опрос, дискуссия), текущая аттестация (тестирование), выполняется курсовая работа, используются элементы ЭО и ДОТ (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»), смешанное обучение.

Электронный курс «Типология СМИ / Система СМИ». – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559>

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ; экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Pascard Bell. Программное обеспечение: Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Средства массовой информации как системный объект	ОПК-6	ОПК-6.1	–
2	Система средств массовой информации: экономический аспект	ОПК-6	ОПК-6.1	–
3	Типология средств массовой информации	ОПК-6	ОПК-6.1	–
4	Digital-сегмент системы СМИ	ОПК-6	ОПК-6.1	Групповое творческое задание
5	Газеты и журналы как тип издания	ОПК-6	ОПК-6.1	Контрольная работа
6	Телевидение и радиовещание в структуре СМИ	ОПК-6	ОПК-6.1	–
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Примерные темы курсовых работ, перечень вопросов

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Контрольная работа

---

Перечень заданий

Примеры заданий для контрольной работы:

Задание 1. Выявить типифицирующие признаки (читательская аудитория, форма собственности, цели и задачи) у каждого из двух изданий (по выбору).

Задание 2. Выявить типологические признаки (авторский состав, внутренняя структура, дизайн, жанровый состав, периодичность, объём, тираж, формат, ареал распространения и др.) у каждого из двух выбранных изданий.

Задание 3. Провести сравнительно-типологический анализ двух выбранных изданий, принадлежащих к одному типу.

Описание технологии проведения

Обучающиеся готовят материал и по заданию преподавателя и письменно отвечают на вопросы по нему. Задание: провести сравнительно-типологический анализ двух изданий, принадлежащих к одному типу. Задание выполняется в аудитории письменно, отводимое время – 1 занятие (90 минут).

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он верно и полно выявляет типифицирующие и типологические признаки изданий, выстраивает работу

последовательно и логично, показывает своё умение самостоятельно проводить сравнительно-типологический анализ и делать обоснованные выводы.

- оценка «незачтено» выставляется студенту, если он не владеет навыками сравнительно-типологического анализа, допускает многочисленные серьёзные фактические или логические ошибки при выполнении контрольной работы.

### Групповое творческое задание

#### Перечень заданий

Примеры заданий для группового творческого задания

1. Краткий обзор сегмента рынка, на который рассчитано моделируемое новое издание (анализ уже существующих изданий, близких по типу; обоснование создания нового издания; краткое рассмотрение концепции).
2. Развёрнутое формирование концепции и обоснование её составления (наименование издания, слоган, читательская аудитория, цели и задачи, собственник).
3. Определение типологических признаков.
4. Формирование эскизов моделей: содержательно-тематической (описание тем, рубрик); оформительской (логотип, шрифты и т.д.); редакционной (авторский состав и т.п.)

#### Описание технологии проведения

Обучающиеся готовят проект по заданию преподавателя и презентуют его на занятии. Задание: типологическое моделирование издания для digital-сегмента системы СМИ. Задание выполняется дома.

#### Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он верно и полно делает обзор сегмента рынка, на который рассчитано моделируемое издание, развёрнуто и обоснованно формирует концепцию нового издания, грамотно выявляет типологические признаки, самостоятельно формирует эскизы моделей.

- - оценка «незачтено» выставляется студенту, если он не владеет навыками типологического моделирования периодических изданий, допускает многочисленные серьёзные фактические или логические ошибки при выполнении творческого задания.

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Темы курсовых работ

- 1) Концепция издания как фактор его успешности
- 2) Современные СМИ Русского Зарубежья
- 3) Единство и борьба вербального и визуального в современных СМИ
- 4) Кроссплатформенность современных СМИ
- 5) Деловое издание. Природа, особенности, цели и задачи
- 6) Аудитория – СМИ – Аудитория. Плодотворность этой формулы в современных СМИ
- 7) Тематическая модель издания
- 8) Интернет-СМИ региона
- 9) Трансформация жанров традиционных медиа в digital-среде
- 10) Особенности и специфика функционирования СМИ в digital-среде
- 11) Типология интернет-СМИ
- 12) Особенности работы редакции интернет-СМИ
- 13) Fashion-журналистика на российском медиаландшафте



14) Российская трэвел-журналистика: история и современное состояние (на примере конкретных изданий)

15) Lifestyle издания и их влияние на стиль жизни аудитории

16) Творчество Юрия Щекочихина в концепции молодежной журналистики

17) Социальные сети в работе СМИ

18) Образ женщины на страницах изданий разных типов

19) Корпоративные СМИ: понятие, функции, виды

20) Публицистика Дмитрия Быкова

21) Мультимедийные форматы в современных интернет-СМИ

22) Проблемно-тематическое поле «осознанное потребление» в отражении российских СМИ

23) Эволюция и развитие региональных новостных интернет-СМИ

24) Брэнд-медиа: особенности и перспективы развития

25) Литературно-иллюстрированный журнал «Русский пионер» как тип издания

26) Авторское «Я» в репортажах Андрея Колесникова

Описание технологии проведения

Курсовая работа выполняется обучающимся самостоятельно, под руководством научного руководителя. Тему и научного руководителя назначают на заседании кафедры. Обучающийся представляет выполненную курсовую работу в письменном виде в соответствии с утвержденными в университете правилами оформления курсовых работ. Рекомендуемая структура курсовой работы: введение, две главы, заключение, список использованной литературы, приложения (вариативно). Рекомендуемый объем – 30-35 страниц.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания курсовой работы используются следующие показатели:

- раскрытие темы работы;
- самостоятельность работы обучающегося;
- привлечение достаточного количества теоретического материала для раскрытия темы;
- привлечение достаточного количества эмпирического материала для раскрытия темы;
- логика изложения;
- наличие сформулированных выводов;
- нормативная грамотность и научный стиль изложения;
- соблюдение правил оформления работы;
- выполнение работы в установленные сроки.

Для оценивания курсовой работы используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Работа соответствует критериям оценивания в полной мере.	Повышенный уровень	Отлично
Работа в целом соответствует критериям оценивания, но содержит небольшое количество незначительных и легко устранимых погрешностей.	Базовый уровень	Хорошо
Работа соответствует большинству критериев оценивания, но содержит ошибки, недочеты, выполнена с нарушением сроков.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Работа не соответствует большинству критериев оценивания, содержит значительное количество серьезных ошибок и недочетов, либо не выполнена.	–	Неудовлетворительно

Перечень вопросов к зачёту и порядок формирования КИМ

КИМ представляют собой билет, каждый из которых содержит по одному вопросу из списка:

- 1) Система СМИ и ее среда. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.
- 2) Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ. Функции СМИ и отражение этих функций в их структуре. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции
- 3) СМИ и их влияние на структуру массмедиа.
- 4) Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса.
- 5) СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление).
- 6) СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство).
- 7) Массовые и качественные издания и программы.
- 8) Общественно-политические, деловые, экономические, литературно-художественные, научные, производственно-технические, торговые, рекламные, и другие СМИ.
- 9) Влияние форм собственности на структуру СМИ.
- 10) Инвестиционные и рекламные СМИ.
- 11) Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.).
- 12) Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ. Медиахолдинги, издательские акционерные общества в системе СМИ
- 13) Газета как тип издания
- 14) Журнал как тип издания
- 15) Системные качества телевидения и радиовещания
- 16) Развитие digital-сегмента СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.
- 17) Формирование информационной среды. Понятие о мобильном обществе.
- 18) Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ
- 19) СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, аудитории.
- 20) Традиционные СМИ в новой медийной среде. Конвергенция и Интернет-СМИ. Принципы работы Конвергентной редакции.
- 21) Особенности контента интернет-СМИ.
- 22) Гражданские медиа.

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся получает один из билетов, готовится к ответу на содержащиеся в нем вопросы и отвечает по ним. Экзаменатор может задавать дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины. На подготовку к ответу отводится не более 30 минут.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- знание учебного материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы;

- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа;
- владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на зачёте используется шкала: «зачтено», «незачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, свободное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.	Повышенный уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует достаточно полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, в целом сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает несущественные ошибки.	Базовый уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует относительно полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, не полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве).	Пороговый уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.	–	Незачтено